

STRATEGIE D'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT DANS LE CADRE D'UN PROJET DE RATIONALISATION DES ACHATS



MISSION

Stratégie du changement

Plan de communication

Plan de formation

CONSTAT

- § Dans un contexte de très forte croissance, le Groupe Aélia a lancé un projet de rationalisation de processus d'achats de frais généraux et de dématérialisation des flux
- Dans ce cadre, Axyx consultants a réalisé l'accompagnement du changement du projet MIDAS sur un périmètre de 200 personnes.

RESULTATS

- **Accompagnement du changement**
Cartographie exhaustive des populations impactées
Actions spécifiques aux membres des COMEX
Planning de formation et déploiement par vague
Documentation adaptée et attractive
Cursus de formation adaptés à chaque population
Stratégie de communication
- **Chiffres clés**
25 actions de communication
25 sessions de formation
200 personnes
4 modules de formation

CHALLENGES

Axyx Consultants a pris en charge les chantiers suivants :

- **Stratégie du changement**
Identification des populations impactées et des points de changement principaux
Définition des plans de communication, formation et assistance
- **Actions de communication**
Préparation et réalisation des actions de communication
Sélection des messages en fonction de l'avancement projet, de la population et des retours terrains
Réalisation d'actions de communication spécifiques aux membres des COMEX
- **Formations et assistance utilisateurs**
Conception des formations & Elaboration des supports (livrets, exercices, quizz, mémentos)
Animation des formations utilisateurs clés et utilisateurs finaux
Animation des formations et de l'accompagnement des membres du COMEX
Mise en place du dispositif d'assistance au démarrage et à la montée en compétence