

DIAGNOSTIC ET ACCOMPAGNEMENT MANAGERIAL MOBILISATION DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE COACHING



ENJEUX

Redonner du sens
aux changements en
cours

Faire évoluer les
modes de
collaboration

Coaching

CONSTATS

- France Télévisions a mis en place une nouvelle organisation qui regroupe les collaborateurs et les managers issus d'entités différentes en termes d'histoire, de culture, de conventions collectives, etc.
- Dans l'une des directions du secteur « Ingénierie et Systèmes d'Information », cette nouvelle organisation implique d'importantes évolutions de périmètre pour les managers concernés.
- Dans ce contexte, la Direction des Ressources Humaines du secteur a souhaité réaliser un diagnostic managérial afin de partager les constats issus du terrain et de proposer des actions visant à renforcer les compétences managériales des managers et à les accompagner dans la conduite du changement auprès de leurs équipes.

RESULTATS

- Une vision partagée des priorités de la Direction et des rôles et responsabilités
- Un dialogue et une collaboration entre les équipes en progression constante
- Un manager qui développe son leadership

CHALLENGES

- **Redonner du sens aux changements**
Adopter une posture d'écoute des préoccupations du terrain afin de permettre d'exprimer son ressenti et de susciter l'adhésion
Partager les constats et co-construire un plan d'actions avec les managers
- **Faire évoluer les modes de collaboration dans un contexte social tendu**
Revenir à « ce qu'est / ce que n'est pas » le rôle de chaque service de manière à décloisonner les équipes et à fluidifier la collaboration
Redéfinir les priorités et les modes de collaborations
- **Développer le leadership du Directeur par des actions de coaching individuel**
Sensibiliser le Directeur à l'enjeu de renforcer sa légitimité autrement que par ses connaissances techniques
Amener le Directeur à travailler sa communication ascendante et descendante