

STRATEGIE DE CONDUITE DU CHANGEMENT / DECLINAISON OPERATIONELLE DE LA STRATEGIE SUR L'ANIMATION, LA COMMUNICATION, LA FORMATION LE SUPPORT UTILISATEUR



MISSION	Stratégie de Conduite du changement	Formations Blended	Communication / Animation projet
----------------	--	---------------------------	---

CONSTATS

- Le Programme Leaders, processus et SI vise à mutualiser les fonctions supports (Finance, achats, DSI, RH...) des sociétés Pernod et Ricard en France et à faire converger les applications (dont SFA et GRC) au 1er Juillet 2015.
- Ce projet a pour ambition de déployer les meilleures pratiques des deux sociétés tout en garantissant le service rendu aux clients des deux réseaux commerciaux
- Mi 2014, La Direction du programme a fait appel à Axys Consultants pour assurer le cadrage global du projet et la conduite du changement opérationnelle sur les processus et SI dans les deux sociétés (toutes directions : fonction supports, Forces de ventes, marketing, Usines & logistique)

RESULTATS

- **Adhésion** de toute la chaîne managériale à la solution cible
- Définition d'une **trajectoire pragmatique** de déploiement
- Formations Blended (dont présentiels en région) ayant permis de former les **1500 collaborateurs des deux sociétés dont 900 en présentiel**
- Un démarrage dans les délais avec une **assistance sur les sites sensibles**
- **Une plateforme e learning utilisée encore aujourd'hui pour intégrer les nouveaux entrants**

CHALLENGES

- **Stratégie de conduite du changement :**
Une analyse des impacts processus et SI et un diagnostic de résistance au changement réalisé sur toutes les populations des deux sociétés.
Une déclinaison Opérationnelle de la stratégie par population en mobilisant la chaîne managériale sur chacun des sites.
- **Formations :**
Plus de **46 Cours de formation distincts**, construits pour correspondre aux besoins de chacun. (avec un périmètre applicatif de **98 Systèmes d'informations**)
Une déclinaison Blended Learning avec **65 modules e learning**
Une Co-animation des **135 sessions présentiels** avec des **managers porteurs du changement**, au plus proche des déploiements.
- **Communication et Animation :**
Plus de **200 contributeurs projets et managers** à mobiliser et à animer pendant toute la durée du projet.
2 séminaires d'entreprises organisés aux moments clés du projet avec pas moins de **25 communications ciblées** tout au long du projet.